

Fontainebleau, le 6 octobre 2024

Communiqué de presse

Bilan estival 2025 Une fréquentation touristique en hausse au Pays de Fontainebleau



La saison estivale s'est achevée sur une note très positive pour la destination du Pays de Fontainebleau, qui enregistre une fréquentation en hausse et confirme son attractivité auprès des visiteurs français et étrangers.

Une fréquentation et des séjours en hausse

De juin à fin août 2025, le Pays de Fontainebleau a connu une **augmentation de sa fréquentation touristique**. Le mois d'août affiche une progression particulièrement marquée, confirmant l'attractivité du territoire comme **destination estivale**.

Cette tendance s'explique notamment par :

- **La diversification de l'offre touristique** en phase avec les attentes en matière de voyage et de court séjour,
- **Le retour des visiteurs étrangers**,
- **Une météo favorable** sur l'ensemble de la période.

Côté **hôtellerie**, avec 20 hôtels répartis à Fontainebleau (13), Barbizon (3), Avon (1), Bourron-Marlotte (1), Ury (1), Cély-en-Bière (1) le nombre total de **nuitées progresse en moyenne de : +12 % par rapport à l'été 2024**.

La hausse globale des nuitées sur cette période témoigne de l'attrait croissant de la destination, particulièrement auprès des **clientèles nationales**. Cette année, les **clientèles internationales** progressent également dans les hôtels, en particulier de provenance européenne : Italie, Royaume-Uni, Belgique et Espagne.

Certains hôtels 3 et 4 étoiles, en particulier à Fontainebleau et Ury, enregistrent une **croissance de plus de 25 % des nuitées au mois d'août**. Cette tendance confirme l'intérêt croissant pour le Pays de Fontainebleau en tant que **destination estivale en Île-de-France**, notamment auprès des clientèles françaises. Le **Château de Fontainebleau** illustre également cette dynamique avec une progression de **+22 % du nombre d'entrées en août**.

Cette tendance positive est également au rendez-vous pour les autres hébergements, gîtes et meublés touristiques.



Une offre touristique diversifiée et adaptée à la saison estivale

L'attrait du territoire s'explique aussi par une **offre touristique variée et adaptée** aux attentes des visiteurs pendant l'été :

- Randonnées en forêt
- Activités de plein air (escalade de blocs, équitation, canoë-kayak, accrobranche...)
- Visites culturelles (notamment les visites nocturnes très appréciées du château)
- Sorties en bord de la Seine, certainement en **résonance** avec sa mise en valeur post JO
- Montée en puissance des sorties vélo
- Offres de restauration en terrasse et de plein air dans de nombreuses communes.

Ces propositions ont su répondre aux **envies des vacanciers**, comme en témoignent les sollicitations des bureaux d'informations touristiques, de la boîte de dialogue en ligne et les interactions sur les réseaux sociaux. La demande d'activités proposée par l'**Office de Tourisme** en individuel a également progressé.

Le Château de Fontainebleau a accueilli également un nombre croissant de visiteurs sur toute la saison : **+18 % en juin, +15 % en juillet, +22 % en août**. La **hausse de la fréquentation étrangère** contribue également à ces bons résultats.



Des événements estivaux majeurs ayant attiré un large public

Plusieurs événements phares ont marqué l'été 2025, contribuant à renforcer l'attractivité de la destination :

- Le **Festival de l'Histoire de l'Art** a attiré près de **40 000 visiteurs en 3 jours** | 6-8 juin 2025
- Les événements équestres du **Grand Parquet** ont accueilli plus de **14 250 chevaux**, avec une fréquentation estimée à **36 000 personnes** entre juin et août (pour une fréquentation annuelle de 300 000), dont des visiteurs internationaux venus participer aux compétitions :
 - **Pony Games** – international, 14-15 juin
 - **Fontainebleau Classic** – international, 26-29 juin
 - **Sologn'Pony** – national, 19-23 août
 - **La Grande Semaine de l'élevage** – national, 23-28 août
- Le **Festival Django Reinhardt**, 26-29 juin, a rassemblé 16 000 spectateurs en 4 jours dans le parc du Château

- Les visites guidées nocturnes (en français) ont affiché complet au Château de Fontainebleau, programmées à partir du 12 juillet



@Office de Tourisme du Pays de Fontainebleau

Une fréquentation en forte hausse dans les offices de tourisme et sur les supports numériques

L'Office de Tourisme du Pays de Fontainebleau observe également une **tendance positive** dans ses deux bureaux d'informations touristiques à Fontainebleau et Barbizon. Au global, c'est une évolution de **plus de 15 %** avec **9 200** visiteurs accueillis pour l'été. La **clientèle nationale** reste majoritaire et progresse (71 %, +10 %) et on note pour la clientèle étrangère une **forte augmentation** de la clientèle **allemande** (+51 %) et **espagnole** (+57 %).

Des actions en communication **ciblées** ont notamment **encouragé** les visiteurs à s'y rendre, particulièrement pour des conseils sur les randonnées, les activités de pleine nature et plus largement sur l'offre touristique de la destination. **Les conseillères en séjour** jouent également un rôle clé dans la promotion d'un **tourisme durable**, en orientant les visiteurs vers les sentiers et en rappelant les bonnes pratiques à adopter pour préserver ce patrimoine naturel exceptionnel. On observe par ailleurs un intérêt croissant pour **les bords de Seine** pendant cette période estivale.

On note également une progression du nombre de **consultations** du **site internet** de destination www.fontainebleau-tourisme.com et en particulier de pages vues, montrant l'appétence des internautes à découvrir en profondeur la destination. À noter que la consultation des **itinéraires vélo** mais aussi des **itinéraires pédestres depuis les gares** (ligne R) est en progression, démontrant le bon positionnement et l'accessibilité de la destination en mobilité douce.

Sur le site de [Fontainebleau Tourisme](#), l'office de tourisme du Pays de Fontainebleau, est présenté l'ensemble des informations utiles sur la destination pour découvrir toutes les facettes du Pays de Fontainebleau.

Retrouvez Fontainebleau Tourisme sur les réseaux sociaux (cliquez sur les icônes) :

