



Communiqué de presse

Promotion touristique : Fontainebleau Tourisme joue le jeu des réseaux sociaux

Fontainebleau, octobre 2021 – Valoriser le Pays de Fontainebleau comme une destination riche d'expériences entre nature et culture tout au long de l'année et donc comme un territoire privilégié pour des courts et moyens séjours même en dehors de l'été. C'est toute l'idée derrière le jeu concours « [Week-end d'exception](#) » lancé par [Fontainebleau Tourisme](#), l'office de tourisme du Pays de Fontainebleau. Jusqu'au 3 novembre, 7 séjours sont à gagner comprenant des nuitées ainsi que des expériences à vivre au Pays de Fontainebleau : entrées pour les musées et le Château de Fontainebleau, activités insolites et visites guidées au cœur de la forêt de Fontainebleau.



Une destination riche qui révèle votre vraie nature

Lancé sur le [site internet](#) de Fontainebleau Tourisme ainsi que sur ses réseaux sociaux, le jeu concours veut ancrer le Pays de Fontainebleau comme une destination d'exception offrant moult expériences à vivre : pour tous les goûts, en toutes occasions et en toutes saisons. Que l'on parte en amoureux, entre amis ou en famille, que l'on ait envie de se la jouer arty, micro-aventure ou pleine nature, en été ou en automne, au Pays de Fontainebleau, le dépaysement et le bien-être sont au rendez-vous, comme une vraie sensation de voyage. Et pour l'occasion, de nombreux acteurs touristiques locaux se sont mobilisés.

Sont à gagner :

- **des séjours dans une sélection des plus beaux hôtels 3 et 4 étoiles du Pays de Fontainebleau** : Hôtel L'Aigle Noir****, Hôtellerie du Bas-Bréau****, Hôtel Ibis Château de Fontainebleau***, Mercure Château de Fontainebleau Demeure de Campagne****, Novotel Fontainebleau Ury****, Les Pléiades Hôtel-Spa-Restaurant****, Hôtel Victoria***.

- **de nombreuses activités** : [une initiation à l'escalade sur blocs en forêt](#), une séance de [sylvothérapie](#), un bain de forêt personnalisé, [une initiation à l'aviron](#), un [stage photographique magie de la forêt](#), une [balade de 2h en trottinette électrique](#).

- des billets pour le Musée départemental des peintres de Barbizon, le musée Stéphane Mallarmé de Vulaines-sur-Seine, le Château de Fontainebleau et le petit train du Château.

- **des visites guidées** au cœur de la forêt.

Ce jeu concours valorise les infrastructures d'accueil ainsi que la diversité des activités du Pays de Fontainebleau qui en font une **destination dynamique et mobilisée en Ile-de-France**. L'occasion aussi, pour l'office de tourisme du Pays de Fontainebleau de montrer qu'il renouvelle constamment son offre d'activités de découverte de la forêt, de la nature et du patrimoine pour tous les publics.

Accessible sans voiture et à moins d'une heure de Paris, le Pays de Fontainebleau est une destination privilégiée **pour les Parisiens et Franciliens pour se ressourcer et privilégier un tourisme respectueux de l'environnement et de son histoire**.



Hôtel Demeure de Campagne Mercure / Hôtel Victoria / Hôtel Les Pléiades



Crédit photo (de gauche à droite) : Chlorofilm / Fontainebleau Tourisme / Chlorofilm

Cliquez sur les visuels pour obtenir les HD.

Sur le site de [Fontainebleau Tourisme](#), l'office de tourisme du Pays de Fontainebleau, est présenté l'ensemble des informations utiles sur la destination pour découvrir toutes les facettes du Pays de Fontainebleau.

Contacts presse Fontainebleau Tourisme :

Moreno Conseil

Clara Moreno - 06 12 56 70 07 – clara@morenoconseil.com

Indrani Muller - 06 27 93 60 29 – indrani@morenoconseil.com

Fontainebleau Tourisme - Christelle Berthevas

Responsable communication et partenariats – 06 73 89 75 64 – christelle@fontainebleau-tourisme.com

Retrouvez Fontainebleau Tourisme sur les réseaux sociaux (cliquez sur les icônes) :

