



Communiqué de presse

Cet été, le Pays de Fontainebleau repart en campagne vidéo

Fontainebleau, juillet 2021 – [Fontainebleau Tourisme](#), l'office de tourisme du Pays de Fontainebleau, dévoile le nouveau film de sa campagne de destination 2021. Il y célèbre l'émotion, l'inspiration et la créativité que font naître des paysages et des ambiances d'exception qu'offre le territoire.

Nombre d'artistes d'hier et d'aujourd'hui ont été surpris par la forêt de Fontainebleau et les bords de Seine de la destination. Tant au XIXème siècle qu'aujourd'hui, ce lien magique qui se tisse dans cet environnement d'exception rappelle au plus profond de chacun à quel point la nature, la forêt est créatrice d'émotion, source d'inspiration avec l'envie d'en prendre soin, de la célébrer, de la préserver.



Découvrez le film en cliquant sur le visuel ci-dessus

Fontainebleau Tourisme présente son nouveau film #meretrouver

Le film de destination met en évidence **les multiples formes que peut prendre le voyage**, que la notion d'évasion et d'inspiration est aussi, et surtout **une redécouverte de soi**. Il invite les visiteurs à exprimer leur créativité face à la beauté de la nature, de la forêt de Fontainebleau et du charme des bords de Seine à travers la photographie, le dessin ou encore la peinture.

Le Pays de Fontainebleau perçoit, en effet, un nouveau creuset artistique multidisciplinaire se développer avec l'arrivée de jeunes artistes dont le travail est en lien avec la nature. Comme les peintres du XIXème siècle, dans une période de changement et de transition apportée par la révolution industrielle, de nombreux artistes s'engagent aujourd'hui en faveur de la protection de la nature et de la célébration de sa beauté en forêt de Fontainebleau.

Une terre d'inspiration et de créativité qui perdure dans le temps avec des paysages, des lumières et des ambiances qui n'ont pas fini de susciter l'enchantement et la recherche du beau.

La signature de la destination « Le Pays de Fontainebleau révèle votre vraie nature » est d'autant plus d'actualité en 2021. A l'occasion de cette campagne, sur les réseaux sociaux, les internautes sont invités avec le **#meretrouver** à partager les émotions que la forêt de Fontainebleau, le château de Fontainebleau, l'ambiance de la ville impériale et des villages bucolique du Pays de Fontainebleau (comme le célèbre village de Barbizon) leur inspirent.

Le Pays de Fontainebleau démontre ainsi la richesse d'un patrimoine naturel et culturel unique en Ile-de-France, à moins d'une heure de Paris aussi bien par le train (accessible avec le pass Navigo), qu'en voiture.

C'est ainsi une destination privilégiée pour les Parisiens et Franciliens pour se ressourcer et privilégier un tourisme respectueux de l'environnement et de son histoire. A ce titre, Fontainebleau Tourisme a renforcé pour l'été l'offre d'activités de découverte de la forêt, de la nature et du patrimoine pour tous les publics. Il en est de même pour le château de Fontainebleau avec de nombreuses visites et évènements proposés pour célébrer en particulier le bicentenaire de Napoléon. Les jardins du château sont également à l'honneur avec de nombreuses activités.

Une destination dynamique et mobilisée avec l'ensemble des acteurs touristiques et les organisateurs de festivals d'été pour offrir à ses visiteurs des moments de détente et des séjours synonyme de bien-être pour cette période estivale où le besoin d'énergie et d'une certaine forme de stabilité est plus que jamais une priorité.

Le communiqué de presse des deux premiers films de la campagne **#meretrouver** est disponible [ici](#)
Cliquez sur les visuels ci-dessous pour découvrir les deux premiers films



La destination s'affiche aussi dans le métro parisien

A noter qu'en juin, Fontainebleau Tourisme a également bénéficié **d'une campagne d'affichage dans le métro parisien dans le cadre de la promotion des sites du Groupement [Les Paris Plus](#),** et dont la signature est « L'exceptionnel aux Portes de Paris ». Réalisée avec le soutien de VisitParisRégion et de Seine-et-Marne Attractivité, la campagne de 500 faces a mis en avant le Pays de Fontainebleau, le Château de Vaux-le-Vicomte, Provins et Moret Seine et Loing.

Sur Fontainebleau Tourisme : Tout au long de l'année, Fontainebleau Tourisme, l'office de tourisme du Pays de Fontainebleau, propose des activités de pleine nature pour s'émerveiller, mieux connaître la forêt de Fontainebleau et partager des moments précieux avec ceux que l'on aime : balades contées, stages photos, sorties en chiens de traîneaux, sorties marche relaxante et sylvothérapie, etc.

www.fontainebleau-tourisme.com

Contacts presse Fontainebleau Tourisme :

Moreno Conseil –

Clara Moreno - 06 12 56 70 07 – clara@morenoconseil.com

Dorothée Stumm – 06 27 93 60 29 – dorothee@morenoconseil.com

Fontainebleau Tourisme - Christelle Berthevas

Responsable communication et partenariats – 06 73 89 75 64 – christelle@fontainebleau-tourisme.com

Retrouvez Fontainebleau Tourisme sur les réseaux sociaux (cliquez sur les icônes) :

