

Séminaires d'entreprises : Quelques tendances du marché

Les lieux

Bien que recherchant spontanément un lieu offrant un cadre séduisant (environnement vert, campagne, montagne, mer), il y a 3 critères essentiels qui conditionnent le choix d'un lieu : l'accessibilité, le prix et la capacité.

Dans 84 % des cas, c'est quand même l'accessibilité qui est le critère de choix numéro 1

Si les hôtels restent leaders sur le marché des séminaires, ils sont de plus en plus concurrencés par des lieux divers plus atypiques (espaces co-working, lieux qui « cassent les codes de la réunion traditionnelle »)

Les périodes

On note que près de 44 % des demandes de devis séminaire sont concentrées de janvier à avril.

Les dates d'arrivée des manifestations restent principalement les mêmes : janvier / mars / avril mais surtout le mois de Juin.

Historiquement le mois de Septembre reste un mois fort mais il a tendance à « glisser » sur octobre voire novembre.

On se réunit moins longtemps : c'est une tendance de fond. On a perdu en moyenne une journée de séminaire.

78 % des demandes en Ile de France ont une durée comprise entre 1 (37%) et 2 jours (41%).

Les activités périphériques et l'incentive

Le poste « activité et soirée » représente environ 25 % du poste de dépense MICE.

¾ des entreprises commandent régulièrement des activités périphériques et favorisent par ordre d'importance : les activités ludiques puis sportives et enfin culturelles.

Les activités incentive sont nombreuses et variées et ce sont des prestations que l'on commande en plus des moments de travail

Après avoir été en régression ces dernières années, nous notons un regain des demandes en 2019.

En termes de demande, il y a toujours ce que l'on peut appeler les valeurs sûres :

- Sport mécanique (buggy, 4*4, karting)
- Concepts axés autour de la création en équipe (vidéo ludique, construction de F1 en carton, ...)
- Chasse au trésor et course d'orientation
- Challenge multi activités (structures gonflables, parcours ...)

Les tendances :

- Escape game

- Team building solidaire (course d'orientation solidaire, atelier vert pour une jardinière antistress, atelier culinaire anti gaspillage, ...)
- Team building en lien avec le développement durable

Ils montent en puissance

- Team building en lien avec la détox digitale
- Le dépassement de soi : mudday, bootcamp
- L'incentive « utile » : apprendre quelque chose tout en fédérant (activité théâtre, ...)

Plus globalement, nos clients saluent la capacité des offreurs à proposer des activités innovantes en lien avec le développement durable.

Les préconisations pour notre destination

- Fédérer tous les membres et les rendre actifs à soutenir l'enjeu
- Mutualiser les moyens financiers
- Prioriser les étapes (on construit peu à peu pour asseoir sur le long terme)
- Faire preuve de créativité, patience, ténacité et détermination
- Proposer une offre différenciée et garantir une satisfaction totale des clients pour transcender les acteurs et inscrire l'enjeu dans la durée.