

# DEVENEZ PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME

Un même objectif  
Des engagements réciproques



## Visibilité

à l'accueil, sur nos outils de communication, réseau professionnel



## Mise à jour

de vos informations & conseils



## Retour d'information

écoute, profil, satisfaction des visiteurs



## Commercialisation

billetterie, groupes & entreprises, activités...

## Services à la carte

créations web, prises de vue, prix sur aide à la création graphique, print et web...



# Ce que nous pourrions vous apporter

## Visibilité, notoriété

### Accueil

64 340	visiteurs en 2018	6040	appels téléphoniques par mois en moyenne
		11 540	pages consultées sur les bornes numériques en 2018 en français
		6050	pages consultées en anglais

### Communication

248 000	visiteurs uniques du site web depuis juillet 2017		fans sur
		4300	Facebook
		1180	abonnés sur Instagram
8000	plans de ville distribués en 2018	1 314	abonnés sur Twitter
8000	vidéos de promotion vues en 2018	126	abonnés sur Youtube

### Outils exclusifs

- Bornes numériques intérieures et extérieures
- Plan touristique avec visibilité pour partenaire
- Catalogue d'activités exclusives "les coups de coeurs de l'OT"
- Outils de visibilité en affinité avec le profil des visiteurs

## Qualité de service

### Production de l'information

- Référencement de votre activité
- Actualisation rapide de vos infos

### Disponibilités, réservations

- Pour les hôtels, avec PILGO
- Pour les autres hébergements, lien vers votre dispositif de réservation

### Commercialisation

Groupes, Groupes Individuels  
Regroupés...

- Convention commerciale
- Billetterie pour vos prestations
- Boutique

### Retour d'information

- Nombre de consultations de votre fiche sur notre site web
- Satisfaction des visiteurs (procédure Marque Qualité Tourisme)

## Réseau professionnel

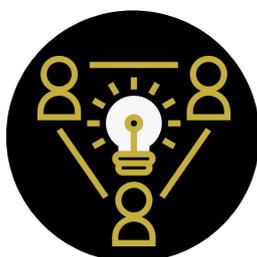
- Invitation aux rendez-vous de l'OT (activités)
- Accueils presse et Tour-Opérateurs
- Conseils personnalisés (marketing)
- Mutualisation d'action de promotion

## Services à la carte

- Mini site web
- Cession de droits de photos sur la destination
- Prises de vue de votre établissement
- Veille sur votre e-réputation
- Prix coûtant sur l'aide à la création graphique, print & web

## Ce que nous attendons de vous

- La fourniture d'une **information qualifiée** avec des **visuels de très bonne qualité (HD)**. **Des vidéos sont souhaitable.**
- L'engagement dans une **démarche qualité** pour contribuer à la **promotion** de la destination
- Soutien aux **accueils presse ou Tour-Opérateurs**
- Mutualisation des **actions de promotion**
- Liens croisés **web** et **réseaux sociaux**
- **Informations clients** : origine, comportements, motivations - retours qualité
- Un engagement à l'année (4 trimestres)



## Pack membre

**gratuit**

<b>Numérique</b>	Présence site web & bornes numériques dans des rubriques
<b>Print</b>	Présence sur les listings d'information imprimés Distribution de flyers à l'office de tourisme Petit stock de plans sous-main Affichette PDF événements hebdomadaires en Pays de Fontainebleau
<b>Outils</b>	Disponibilité du macaron "Partenaire de l'Office de tourisme Mise à disposition film de destination pour usage écran dans hébergement uniquement (pas internet, salons et réseaux sociaux).
<b>Commercialisation</b>	„ Convention de prestation avec tarif confidentiel ou rétrocession

## Pack Performance

**20 € HT / trimestre**

<b>Numérique</b>	Présence site web & bornes numériques dans des rubriques Visibilité de votre prestation sur notre site web (vignette en alternance, un mois) Valorisation d'une actualité sur les réseaux sociaux Participation aux jeux-concours sur Facebook Mention dans une newsletter (visuel promotionnel et/ou logo) Valorisation de la prestation dans une campagne e-mailing
<b>Print</b>	Présence sur les listings d'information imprimés Distribution de flyers à l'office de tourisme Petit stock de plans de ville et de territoire Affichette PDF événements hebdomadaires en Pays de Fontainebleau Liste PDF trimestrielle à jour sur restaurants, activités, événements
<b>Outils</b>	Prix coûtant négocié sur les outils FT, guides... Disponibilité du macaron "Partenaire de l'Office de tourisme"
<b>Commercialisation</b>	Convention de prestation avec tarif confidentiel ou rétrocession

## Pack Privilège

**100 € HT / trimestre**

<b>Numérique</b>	Présence site web & bornes numériques (rubriques) + 50 % de réduction pour les bornes Visibilité de votre prestation sur notre site web (vignette en alternance, un mois) Visibilité homepage du site web de FT (en alternance, un mois) Intégration d'une offre activité dans l'espace de réservation hébergement Intégration dans les pages Coups de cœur et Idées Week-End sur le site web Valorisation d'une actualité sur les réseaux sociaux Participation aux jeux-concours sur les réseaux sociaux Sponsoring d'une newsletter (bannière entête ou visuel promotionnel et/ou logo) Valorisation de la prestation dans une campagne e-mailing (visuel promotionnel)
<b>Print</b>	Présence et bandeaux publicitaires sur les listings d'information imprimés Distribution de flyers à l'office de tourisme Distribution de flyers lors des salons/événements Un emplacement 120*176 dans l'office de tourisme (un mois, sur planning) Plans de ville à disposition Insertion plan de ville et de territoire : tarif - 25% + priorité d'emplacement Affichette PDF événements hebdomadaires en Pays de Fontainebleau Liste PDF trimestrielle à jour sur restaurants, activités, événements
<b>Outils</b>	Prix coûtant négocié sur les outils FT, fiches promenades, guides... Disponibilité du macaron "Partenaire de l'Office de tourisme" Mise à disposition des films de destination et cession de droits pour 5 photos de destination pendant la durée de l'adhésion. Prêt d'un casque réalité immersive pour diffusion des films 360 (1 semaine, avec caution) Dispositif de gestion des réservations à tarif préférentiel Location salles à tarif préférentiel au Grand Parquet
<b>Commercialisation</b>	Participation aux actions de promotion de l'OT 1 rdv conseil sur établissement d'un plan d'action pour marketer votre offre Valorisation de l'offre touristique lors des accueils presse et reportages Convention de prestation avec tarif confidentiel ou rétrocession