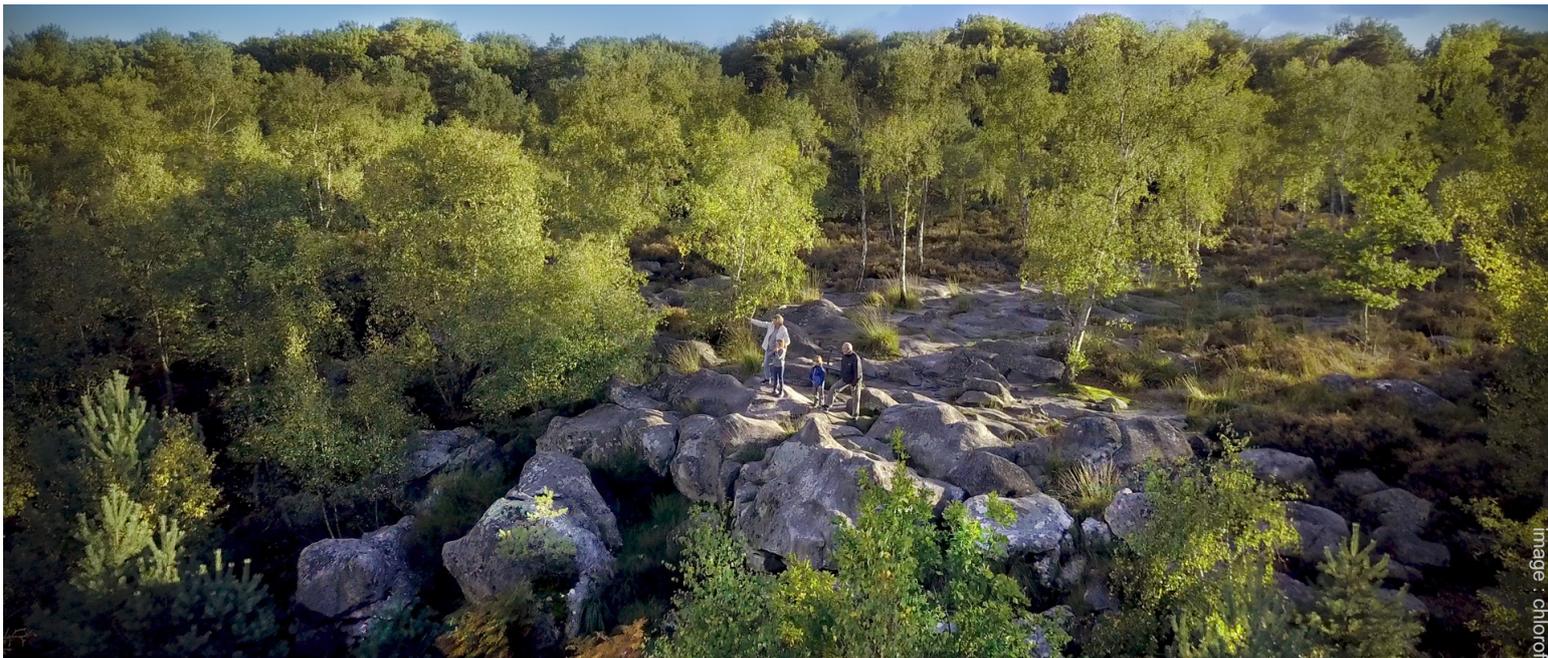


# DEVENEZ PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME

Un même objectif

Des engagements réciproques



## Visibilité

à l'accueil, sur nos outils de communication, réseau professionnel



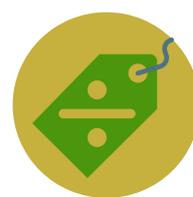
## Mise à jour

de vos informations & conseils



## Retour d'information

écoute, profil, satisfaction des visiteurs



## Commercialisation

billetterie, groupes & entreprises, activités...

## Services à la carte

créations web, prises de vue, prix sur aide à la création graphique, print et web...



# Ce que nous pourrions vous apporter

## Visibilité, notoriété

### Accueil

64 340 visiteurs en 2018

6040 appels téléphoniques par an

11 540 pages sur les bornes numériques consultées en 2018 en français

6050 pages consultées en anglais

### Communication

248 000 visiteurs uniques du site web depuis juillet 2017

Près d'**1 million** de pages vues

8 000 plans de ville distribués en 2018

8 000 vidéos de promotion vues en 2018

3 526 fans sur Facebook

1180 abonnés sur Instagram

1314 abonnés sur Twitter

126 abonnés sur Youtube

### Outils exclusifs

- Bornes numériques intérieures et extérieures
- Plan touristique officiel avec visibilité pour partenaires
- Catalogue d'activités exclusives "les coups de coeur de l'OT".
- Outils de visibilité en affinité avec le profil des visiteurs

## Qualité de service

### Production de l'information

- Référencement de votre activité
- Actualisation rapide de vos infos

### Commercialisation

Groupes, Groupes Individuels  
Regroupés...

- Convention commerciale
- Billetterie pour vos prestations
- Boutique

### Retour d'information

- Nombre de consultations de votre fiche sur notre site web
- Satisfaction des visiteurs (procédure Marque Qualité Tourisme)

## Réseau professionnel

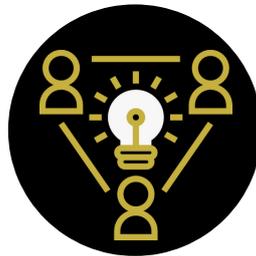
- Invitation aux rendez-vous de l'OT (activités)
- Accueils presse et Tour-Opérateurs
- Conseils personnalisés (marketing)
- Mutualisation d'action de promotion

## Services à la carte

- Mini site web
- Cession de droits de photos sur la destination
- Prises de vue de votre établissement
- Vidéo visite virtuelle 360 et vidéo de présentation
- Veille sur votre e-réputation
- Prix coûtant sur l'aide à la création graphique, print & web

## Ce que nous attendons de vous

- La fourniture d'une **information qualifiée** avec des **visuels et de très bonne qualité (HD)**. Le **développement de vidéos** est souhaitable.
- L'engagement dans une **démarche qualité** pour contribuer à la **promotion** de la destination
- Soutien aux **accueils presse ou Tour-Opérateurs**
- Mutualisation des **actions de promotion**
- Liens croisés **web** et **réseaux sociaux**
- **Informations clients** : origine, comportements, motivations - retours qualité
- Un engagement à l'année (4 trimestres)



**Pack membre****20 € HT/ trimestre**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Numérique</b>         | Présence site web & bornes numériques dans des rubriques  |
| <b>Print</b>             | Présence sur les listings d'information imprimés<br>Distribution de flyers à l'office de tourisme |
| <b>Outils</b>            | Petit stock de plans sous-main<br>Disponibilité du macaron "Partenaire de l'office de tourisme"   |
| <b>Commercialisation</b> | Convention de prestation avec tarif confidentiel ou rétrocession                                  |

**Pack Performance****50 € HT / trimestre**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Numérique</b>         | Présence site web & bornes numériques dans des rubriques<br>Visibilité de votre prestation sur notre site web (vignette en alternance, un mois)<br>Valorisation d'une actualité sur les réseaux sociaux<br>Participation aux jeux-concours sur les réseaux sociaux<br>Mention dans une newsletter (visuel promotionnel et/ou logo)<br>Valorisation de la prestation dans une campagne e-mailing |
| <b>Print</b>             | Présence sur les listings d'information imprimés<br>Distribution de flyers à l'office de tourisme<br>Petit stock de plans de ville et de territoire<br>Affichette PDF événements hebdomadaires en Pays de Fontainebleau<br>Liste PDF trimestrielle à jour sur restaurants, activités, événements  |
| <b>Outils</b>            | Prix coûtant négocié sur les outils FT, fiches promenades, guides...<br>Disponibilité du macaron "Partenaire de l'office de tourisme"   |
| <b>Commercialisation</b> | Convention de prestation avec tarif confidentiel ou rétrocession  |

**Pack Privilège****130 € HT/ trimestre**

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Numérique</b>         | Présence site web & bornes numériques (rubriques) + 50 % de réduction pour les bornes<br>Visibilité de votre prestation sur notre site web (vignette en alternance, un mois)<br>Visibilité homepage du site web de FT (en alternance, un mois)<br>Intégration d'une offre activité dans l'espace de réservation hébergement<br>Intégration dans les pages Coups de cœur et Idées Week-End sur le site web<br>Valorisation d'une actualité sur les réseaux sociaux<br>Participation aux jeux-concours sur les réseaux sociaux<br>Sponsoring d'une newsletter (bannière entête ou visuel promotionnel et/ou logo)<br>Valorisation de la prestation dans une campagne e-mailing (visuel promotionnel) |
| <b>Print</b>             | Présence et bandeaux publicitaires sur les listings d'information imprimés<br>Distribution de flyers à l'office de tourisme<br>Distribution de flyers lors des salons/événements<br>Un emplacement 120*176 dans l'office de tourisme (un mois, sur planning)<br>Plans de ville à disposition<br>Insertion plan de ville et de territoire : tarif - 25% + priorité d'emplacement<br>Affichette PDF événements hebdomadaires en Pays de Fontainebleau<br>Liste PDF trimestrielle à jour sur restaurants, activités, événements   |
| <b>Outils</b>            | Prix coûtant négocié sur les outils FT, fiches promenades, guides...<br>Disponibilité du macaron "Partenaire de l'office de tourisme"<br>Mise à disposition des films de destination<br>Location salles à tarif préférentiel au Grand Parquet  |
| <b>Commercialisation</b> | Participation aux actions de promotion de l'OT<br>Un rdv conseil sur établissement d'un plan d'action pour marketer votre offre & accélérer sa visibilité en synergie avec les campagnes de l'OT<br>Valorisation de l'offre touristique lors des accueils presse et reportages<br>Convention de prestation avec tarif confidentiel ou rétrocession   |